

“地标生境·数实惠民”第三届中科年货节 开幕式暨主题论坛在京成功举办

李莉敏^{1*} 李琛妍²

1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101; 2. 中国地理学会, 北京 100101

DOI: <https://doi.org/10.3974/geodp.2024.03.09>

CSTR: <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.99.2024.03.09>

2024年1月3日,由中国地理学会主办,科创中国-地标生境专业科技服务团、中国地理学会大数据工作委员会、全球变化科学数据出版系统世界数据中心承办,中国科学院地理科学与资源研究所、江苏省丰县人民政府、北京老年文化促进会等20余家单位协办的“第三届中科年货节”开幕式暨“地标生境·数实惠民”主题论坛在北京举办(图1)。来自科研院所、高等院校、地方政府、企业界、科技社团、消费者和新闻媒体的代表200多人参加了活动。中国地理学会B站同时开通了线上直播。开幕式由中国地理学会副理事长兼秘书长张国友主持(图2),中国地理学会理事长、中国科学院院士陈发虎,科创中国-地标生境专业科技服务团团长、中国科学院地理科学与资源研究所研究员廖小罕,科创中国-地标生境专业科技服务团顾问、中国科学院院士童庆禧在开幕式上先后致辞;科创中国-地标生境专业科技服务团



图1 2024年中科年货节开幕式会场

收稿日期: 2024-01-15; 修订日期: 2024-05-10; 出版日期: 2024-09-25

*通讯作者: 李莉敏, 中国科学院地理科学与资源研究所, lilimin@igsrr.ac.cn

引用方式: 李莉敏, 李琛妍. “地标生境·数实惠民”第三届中科年货节开幕式暨主题论坛在京成功举办[J]. 全球变化数据学报, 2024, 8(3): 318–323. <https://doi.org/10.3974/geodp.2024.03.09>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.99.2024.03.09>.

首席科学家兼工作组组长、国际科学技术数据委员会(CODATA)地标生境任务组共同主席、联合国粮农组织“一国一品”计划亚太区域组织组副主席、中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘闯作主旨报告。

第三届中科年货节以“地标生境·数实惠民”为主题,同时举办了主题论坛。与前两届相比,本届年货节的亮点是“优质地理产品电子商城”正式开通运营。来自宁夏、云南、吉林、江苏、陕西、广东、山东、山西、四川、新疆、广西等11省(区)17个地标生境案例的优质地理产品正式纳入商城。此外,来自山西沁县、陕西镇巴、河南洛宁、江西广丰、河北张家口、云南西双版纳的案例研究正在积极准备,相关产品也在年货节上亮相。

陈发虎理事长(图3)在致辞中表示,“绿水青山就是金山银山”是习近平总书记生态文明思想的重要组成部分,为践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,推动可持续发展目标的实现,发挥科学数据学术期刊为数字经济与实体经济融合发展保驾护航的作用,中国地理学会联合中国科学院地理科学与资源研究所等单位自2020年起开展了“优质地理产品生境保护与可持续发展”(简称“地标生境”)案例研究。3年来,该项计划扎实推进,案例数已增加到17个,收到明显经济效益和社会效益,受到了地方、企业单位、科研人员、社会公众以及利益相关方的欢迎。同时,为了促进该项目成果落地见效,还成功地组织了多次“中科年货节”活动、国际服贸会展览和国内国际科技论坛以及地理大数据百校(乡)传播等活动,这项工作也得到联合国粮农组织的赞赏。陈发虎还指出,多年来,地理学和中国地理学家在国家及地方经济社会发展中发挥了重大作用,为政府决策提供了重要科技支撑。但地理研究成果多为“高大上”的思想性、技术性的规划方案,能够直接落地的研究成果并不多见。“地标生境”案例研究及年货节等系列活动的开展弥补了这一不足。他相信,通过大家的共同努力,地理学不仅能够以其理论、思想和技术方法指导社会实践和人们生活,也能以其工程实践或通过产学研融造福社会和百姓。

廖小罕研究员(图4)在致辞中表示,中科年货节是一个将科技、社会经济发展和惠民结合在一起的活动。它通过“地理大数据”的应用,将数字技术与实体经济深度融合,



图2 中国地理学会副理事长兼秘书长
张国友主持启会



图3 中国地理学会理事长、中国科学院院士陈发虎在启会会上致辞

让“数实融合”成为推动经济发展的新动力。

童庆禧院士（图 5）在致辞中表示，非常高兴和荣幸地见证了“中科年货节”和“地标生境”产品越来越好，“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成”。他鼓励大家在实现中华民族伟大复兴的征程上，要按照党中央、国务院的战略部署，不断提高产品质量，让人民的生活更加美好。



图 4 科创中国-地标生境专业科技服务团团长
廖小罕在会上致辞



图 5 中国科学院院士、中国科学院空天信息创
新研究院研究员童庆禧在会上致辞

刘闯研究员作了题为“地标生境·数实惠民的科学基础、技术设计与工程实现”的主题报告（图 6）。她指出，今天政府官员、企业代表、科学家和有关管理人员齐聚一堂，共话科技助力“两山”理论的实施，是地理学落实“绿水青山就是金山银山”的具体实践。以《全球变化数据仓储电子杂志》《全球变化数据学报》共同构成的“全球变化科学研究数据出版系统”为“地标生境”解决方案、数实惠民行动、优质地理产品的国内外贸易奠定了区域高质量、可持续发展的坚实基础。这项基础性工作将开放的地理科学与行之有效的数字化技术融入到优质地理产品（地理标志产品、地理特色产品、地理传统产品）的全产品链，推动“品种、品质、品相、品牌、品行、品位”六品贯通，让地理科技在产品链中无时不在，无时不有。



图 6 地标生境服务团首席科学家
刘闯作主旨报告



图 7 “优质地理产品电子商城”
开通仪式

活动期间,陈发虎、童庆禧、张国友、廖小罕以及江苏省丰县县委副书记鹿飞、丰县农水投资开发集团有限公司董事长汪世环共同宣布了“优质地理产品电子商城”的正式上线(图7)。这是我国首个以优质地理产品为内容的电商平台,其全部产品均来自经同行专家三审、三校并在国内外注册的“地标生境”案例,以确保其产权清晰、安全可靠、质量可信赖、知识产权得到保护。开幕式安排了两场圆桌对话。中国科学院地理资源所研究员宋献方主持了“政府与科学家”对话(图8)。张家口市人民政府二级巡视员李晓红表示,张家口已经做出规划,以特色、优质农产品为抓手,以同科学家合作为契机,发挥区域优势、建设好区域品牌,加快张家口特色农业高质量发展的步伐。中国地理学会原理事长、中国科学院院士陆大道表示,随着我国经济社会的发展和人们对高质量生活的期盼,公众对食品安全的关注度日益提高(图9)。他希望通过未来能够建立一套完善的食物质量标准体系,将产品的各项指标公之于众,让消费者有更多的知情权和选择权。他认为,通过将农业生产过程的数据化、透明化,可以引导中国农业生产向更加可持续、健康的方向发展。江苏省丰县县委副书记鹿飞表示,丰县作为传统的农业大县,为了实现高质量发展,丰县政府愿意在“地标生境”行动计划中承担更多的职责和发挥更大的作用。沁县副县长闫鹏云表示,沁县的优质地理产品得益于自然条件和种植方法,沁县的种植产品和文化产品也得到了历史传承。中国农业大学地理标志产品研究中心主任李保国教授强调了资源多样性的重要性,主张科学家深入研究并保护特色资源。自然资源部国土整治中心郎文聚研究员以德州扒鸡为例,强调了产品高质量的重要性。中国科学院地理资源所谈明洪研究员、付晶莹研究员也分别讲述了从事“地标生境”案例研究的心得体会。



图8 政府与科学家圆桌对话



图9 中国科学院陆大道院士在会上发言

科创中国-地标生境专业科技服务团企业组组长方军主持了“企业与消费者”圆桌对话(图10)。北京老年文化促进会会长闫茹、广西桂品云信息科技有限公司总裁熊红明、吉林省泰泽实业有限责任公司总经理高振龙、禹城市息壤农产品贸易有限公司总经理王春东以及洛宁明月水坊食品饮料有限公司董事长杨孝本应邀作了发言。作为消费者代表的闫茹表示,

看到众多科学家的积极参与激发了她更大的热情。企业代表王春东则认为，建立标准化的生态体系应由政府搭建平台，企业和百姓共同参与，实行动态化管理，对产品进行年度考核，不达标者将被除名，以确保产品质量。企业代表高振龙强调，企业在运营过程中要承担起环保责任，同时在政府和科学家的指导下，确保产品质量始终保持优良。他建议企业在生产产品时要充分展示其最佳一面，为家人提供安全放心的食品。企业代表杨孝本表示，水是生命之源，洛阳水资源丰富，企业应努力让大家喝到安全放心的水。企业代表熊红明提出，要将广西优质产品汇集在年货节平台上，推向全国乃至世界。来自云南省西双版纳的基诺族代表杰布鲁表示（图 11），作为祖国 56 个民族人口数量最少的民族之一，基诺族人民祖祖辈辈生活在美丽的基诺山上。基诺族人民向北京市人民问好，基诺山上的茶、基诺民族传统茶艺也在准备入驻优质地理产品电子商城，让全国人民分享我们基诺茶文化。通过这次圆桌对话，各方就地理产品推广、产品质量保障等方面展开了深入探讨，为地理产业发展提供了有益借鉴。



图 10 企业与消费者圆桌对话



图 11 企业代表杰布鲁表演基诺族民间乐器——奇科

最后，张国友对本次活动进行了简要总结。他表示，“中科年会节”连续举办了 3 届，已经成为一个品牌活动；此次年货节的最大亮点是“优质地理产品电子商城”的正式上线；经过 3 年的不懈努力，“地标生境”案例研究已经在科学家、政府、企业、消费者和科技社团等各方达成共识。张国友还呼吁地理学家关注故乡，积极参与“地标生境”案例研究和宣传，用智慧为家乡的优质地理产品插上科技的翅膀，为家乡发展做出贡献。



图12 “地标生境”案例参展

中科年货节创办于2022年,已成功举办两届^[2,3]。年货节从每年新年启动,至当年农历正月十五结束。今年的年货节将于2月24日闭幕,历时53天。期间,作为本届年货节的组成部分,还将在吉林省磐石市参与举办“第三届磐石千塘鱼冬捕文化节”,在广西壮族自治区南宁市参与举办“面向东盟国际贸易年货节”。

参考文献

- [1] 刘闯,龚克,刘燕华等.“绿水青山就是金山银山”解题新机制——“优质地理产品生境保护与可持续发展”2021–2030 十年行动计划正式启动[J]. 全球变化数据学报, 2021, 5(3): 237–248. <https://doi.org/10.3974/geodp.2021.03.03>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.14.2021.03.03>.
- [2] 诸云强,刘闯,王振波等.大数据驱动多方合作助力可持续发展——“首届中科年货节”总结暨“一带一路”优质地理产品生境保护与可持续发展行动启动大会成功召开[J]. 全球变化数据学报, 2022, 6(1): 149–152. <https://doi.org/10.3974/geodp.2022.01.20>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.23.2022.01.20>.
- [3] 李莉敏.第二届(2023年)中科年货节启动会暨“优质地理产品生境保护与可持续发展”新年论坛成功举办[OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/58AVGJ93Pi1FKpj55HXPQ>.