

# “地标生境”创新方案助力 OCOP 倡议实施 ——在 FAO 成立 80 周年高级别论坛上的讲话

刘 闯

中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101

**摘 要:** 2025 年 10 月 15 日, 联合国粮农组织 (FAO) 在其罗马总部召开高级别论坛, 推进“一国一品”(OCOP) 特色农产品绿色发展全球倡议实施, 作为粮农组织成立 80 周年庆祝活动的一部分。来自世界各地的专家和领导人在高级别论坛上分享了见解。刘闯教授受邀就“地标生境”(GIES) 助力联合国粮农组织“一国一品”倡议实施的创新方案发表演讲。她介绍了创新的 GIES 工具链如何推动“一国一品”落地, 以及开放科学、免费技术转让和面向“四个更好”的能力建设如何通过三方共赢模式惠及农民、消费者与环境。

**关键词:** FAO; 80 周年; 一国一品; 地标生境; 开放科学; 三赢

**DOI:** <https://doi.org/10.3974/geodp.2026.01.02>

**CSTR:** <https://cstr.science.org.cn/CSTR:20146.23.2026.01.02>

## 数据可用性声明:

本文关联视频已在《全球变化数据仓储电子杂志(中英文)》出版, 可获取:

<https://doi.org/10.3974/geodb.2026.01.04.V1> 或 <https://cstr.science.org.cn/CSTR:20146.11.2026.01.04.V1>.

尊敬的部长阁下、各位嘉宾、女士们、先生们, 大家好!

我很荣幸受到联合国粮农组织邀请在庆祝粮农组织成立 80 周年这个特殊的日子和这个高级别论坛特殊场合与大家分享由中国科学院地理科学与资源研究所研发的“优质地理产品生态环境保护与可持续发展”方法与技术助力粮农组织“一国一品”倡议实施的创新方案(图 1)。

世界由多样性组成, 全球有成千上万种特色农产品, 例如: 不丹的藜麦、孟加拉的菠萝蜜、中国的茶等。目前, 一个挑战性问题是在这些特色农产品生产和贸易过程中如何平衡环境和发展的关系, 即: 不仅让这些特色农产品的生产者获得好的社会经济效益, 又能确保其原产地环境得到保护。这个挑战性问题表现在生产者、市场和消费者三组人群中:

收稿日期: 2025-10-25; 修订日期: 2026-01-27; 出版日期: 2026-02-25

数据引用方式: [1] 刘闯. “地标生境”创新方案助力 OCOP 倡议实施——在 FAO 成立 80 周年高级别论坛上的讲话[J]. 全球变化数据学报, 2026, 10(1): 8–12. <https://doi.org/10.3974/geodp.2026.01.02>. <https://cstr.science.org.cn/CSTR:20146.23.2026.01.02>.

[2] 刘闯. 地标生境创新方案助力 OCOP 倡议实施——在 FAO 成立 80 周年高级别论坛上的讲话(视频) [J/DB/OL]. 全球变化数据仓储电子杂志, 2026. <https://doi.org/10.3974/geodb.2026.01.04.V1>. <https://cstr.science.org.cn/CSTR:20146.11.2026.01.04.V1>.



图 1 刘闯研究员在联合国粮农组织“一国一品”倡议实施高级别论坛发表演讲  
(图片来自 FAO/Giulio Napolitano)

生产者遇到的问题是好产品卖不出好价钱。生产环境很好，但是生产者收入很低；合作社很多，但是规模很小；国际市场很大，但是竞争力很弱。

市场遇到的问题是销售者都想把产品变现，但是却说不出产品具体产自何方，产品在什么地方；此外，鱼目混珠现象在市场出现不是个案。

消费者遇到的问题是人们希望得到高质量的好产品，但是他们对这些产品在市场上的认知能力却很低，经常分不清哪些是来自绿水青山的产品，而且对商家发出的广告信任度不高。

在这里的关键性问题是：产品的原产地没有具体地理定位；产品原产地的地理-生物-生态-社会系统没有阐述清楚，或者说为什么这个产品在这个地理区域就是最好的产品的缘由没有说清楚；此外，这些产品的品牌还没有很好地建立起来或者品牌保护不够、侵权现象屡见不鲜。

我们需要有解决这些问题的方案。我们提供的解决方案是“优质地理产品生态环境保护与可持续发展”（简称：地标生境）方案。“地标生境”是一个在开放科学原则下通过大数据、物联网和智能化技术支持下的、综合性的、有关地理产品及其原产地环境的可溯源、可赋予品牌价值的工具链。“地标生境”侧重两个方面，其一，强调地理产品的原产地，地理产品包括已经被官方批准的地理标志产品，也包括尚未被官方批准、具有地理特色和地理传统的产品（图 2）；其二，强调优质，优质体现在品种、品质、品相、品牌、品德和品位六个方面（图 3）。“地标生境”案例需要通过开放数据和知识来表达并经过同行专家评审后经正式出版程序得以确认。“地标生境”案例是否成功的标尺是“三赢”模式：农户通过产品进入生活或市场赢得体面的生存和收入，消费者通过市场获得产品赢得健康，产品原产地环境得到保护赢得美丽。

如何通过“地标生境”案例引领特色农产品获得“三赢”？我们采取的办法是从村、乡镇、县基层案例做起。每一个案例需要建立一个合作团队，这个团队由政府、科研单位、高等院校、企业单位、国际组织与社会团体、消费者代表和媒体等利益相关方组成。其中，政府、科学家、企业单位必不可缺。他们在案例研发过程中，作用不同，角度不



图 2 地标生境产品定义图示



图 3 地标生境案例优质核心要素图示

同，但是他们目标一致，协作共事。“地标生境”行动路线采取“就地讲理”的科学、大数据、物联网、智能化的现代技术、案例为基础的工程、标准化的管理和地方特色传统文化相结合的“五环”协调推进。每个案例将在国际认可的数字化注册地注册确保案例的知识产权得到保护。

提供“地标生境”信息服务的基础设施是建设在中国科学院地理科学与资源研究所的全球变化科学研究数据出版系统世界数据中心。该世界数据中心由数字化出版的数据集期刊、论文期刊及其具有资质的服务团队组成。其主要任务是为“地标生境”案例及其相关内容提供注册、长期保藏、建立计算机网络系统并提供可信赖的出版和开放共享服务。这些内容包括案例数据集、论文、视频和近实时地面站信息等内容。这些信息与案例产品相连，通过二维码联网起到“地标生境”产品、原产地和品牌溯源和影响力增强的作用。该基础设施也为“地标生境”年货节、网上电商和市场等提供公益性的科技支持，为疏通这些优质产品的市场贸易通道提供帮助。目前，中国在 12 个省（区）成功推出了 27 个案例，取得初步成效，一些案例成效显著。

2024 年 2 月，联合国粮农组织与中国科学院地理资源所就地标生境与“一国一品”倡议实施的合作签署备忘录。这个备忘录的签署，正如粮农组织副总干事 Beth Bechdol 博士指出的：“该协议的签署不仅有利于我们正在开展项目的国家，更给那些参与项目的农户带来福祉”。根据这个协议，我们承诺：

(1) 确保“地标生境”数据和信息全部开放并提供全社会共享服务，包括网络开放服务，也包括在相关公共活动中的宣传，例如产品展、文化节等；

(2) “地标生境”方法与技术免费提供给粮农组织“一国一品”倡议的实施国家，包括其在各参与国的应用；

(3) 提供技术培训；组织参观和借鉴中国“地标生境”成功案例；为“一国一品”国家提供能力建设并提供农田现场能力培训和建立教育计划。

2023–2025 年间，我们与粮农组织联合举办了一系列技术转让、能力建设、案例开发的工作。2023 年，来自 5 个国家 20 余位“一国一品”官员和专家参加了在中国浙江、江苏和北京举办的能力建设研讨会；2024 年，来自 22 个国家 50 余位粮农组织国家和地区代

表参加了在中国山西、湖北、吉林和北京开展的“地标生境”技术应用和案例影响力的现场考察和研究（图 4）；2025 年，来自 12 个国家的 20 余位粮农组织国家代表对中国茶在福建的案例进行了现场考察和学习。与会代表一致表示“地标生境”技术对“一国一品”倡议实施将起到非常重要作用。此外，我们在不丹 Tashigang 藜麦喜马拉雅案例（图 5）、尼泊尔容县大豆喜马拉雅案例、巴拿马卡比拉咖啡热带雨林案例的开发先后举行了现场技术培训和能力建设研讨会，建设了地标生境地面站（图 6）。这些工作已经和将为疏通这些产品的国际贸易提供科技支持。今后几年，我们将在开展技术转让、能力建设、数据和知识开放共享基础上，进一步加强案例影响力工作，在农户、消费者和环境“三赢”模式下，践行粮农组织提出的“四个更好”愿景：更好生产、更好营养、更好环境、更好生活，不让任何人掉队。



图 4 地标生境技术转让国际能力建设研讨会（2024，北京）



图 5 不丹地标生境技术无偿转让实践培训（2024，Tashigang，不丹）



图 6 不丹藜麦地标生境地面站（2025 年 9 月 1 日建成）

女士们，先生们，“地标生境”是科技创新的工具链，对于粮农组织“一国一品”倡议的实施，对于可持续发展，她不仅仅是一个赋能的工具，她更是“一国一品”倡议实施的

加速器! 她可以提高人们对“一国一品”知识体系认知的丰富度, 她可以鼓励人们将“一国一品”产品更多地纳入到他们必不可少的日常生活中, 她将会把“一国一品”的精神融入人们的文化和精神世界, 更近一步, 她以务实的行动, 使人们在“一国一品”中获得心灵的感召并化作共同的行动。我作为奉献于此番事业的一份子, 对此非常自信和自豪, 我相信, 并且坚定不移, “一国一品”“地标生境”, 我们万众一心!

谢谢大家!

## 参考文献

- [1] FAO. High-level event on the implementation of the FAO One Country One Priority Product (OCOP) Initiative [EB/OL]. (2025-10-15) [2025-12-05]. [https://www.fao.org/one-country-one-priority-product/news-and-events/events/events-detail/high-level-event-on-the-implementation-of-the-fao-one-country-one-priority-product-\(ocop\)-initiative/en](https://www.fao.org/one-country-one-priority-product/news-and-events/events/events-detail/high-level-event-on-the-implementation-of-the-fao-one-country-one-priority-product-(ocop)-initiative/en).
- [2] FAO. EM07-High-Level Event on the Implementation of the FAO One Country One Priority Product (OCOP) Initiative [Z/OL]. (2025-10-15) [2025-12-05]. [https://www.fao.org/webcast/detail/em07-high-level-event-on-the-implementation-of-the-fao-one-country-one-priority-product-\(ocop\)-initiative/en](https://www.fao.org/webcast/detail/em07-high-level-event-on-the-implementation-of-the-fao-one-country-one-priority-product-(ocop)-initiative/en).
- [3] FAO. WFF 2025: Special event boosts momentum for the implementation of the One Country One Priority Product (OCOP) Initiative [EB/OL]. (2025-10-15) [2025-12-05]. [https://www.fao.org/newsroom/detail/wff-2025--special-event-boosts-momentum-for-the-implementation-of-the-one-country-one-priority-product-\(ocop\)-initiative/en](https://www.fao.org/newsroom/detail/wff-2025--special-event-boosts-momentum-for-the-implementation-of-the-one-country-one-priority-product-(ocop)-initiative/en).
- [4] FAO. Photos of High-level event on the implementation of the FAO One Country One Priority Product (OCOP) Initiative [Z/OL]. (2025-10-15) [2025-12-05]. <https://digital-media.fao.org/Share/2673nb87u2jt2h-x5dgob8k8d8d5xh54k>.
- [5] FAO. High-level event underscores progress of One Country One Priority Product Initiative [Z/OL]. (2025-10-16) [2025-12-05]. <https://www.fao.org/one-country-one-priority-product/asia-pacific/news/detail/high-level-event-underscores-progress-of-one-country-one-priority-product-initiative/en>.
- [6] 刘闯. 地标生境创新方案助力 OCOP 倡议实施——在 FAO 成立 80 周年高级别论坛上的讲话(视频) [J/DB/OL]. 全球变化数据仓储电子杂志, 2026. <https://doi.org/10.3974/geodb.2026.01.04.V1>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.11.2026.01.04>.
- [7] 李轩, 刘闯. 联合国粮农组织与中国科学院地理资源所签署“地标生境”领域合作谅解备忘录[J]. 全球变化数据学报, 2024, 8(3): 223–229. <https://doi.org/10.3974/geodp.2024.03.01>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.99.2024.03.01>.
- [8] FAO. The Global Action on Green Development of Special Agricultural Products: One Country One Priority Product: Action Plan 2021–2025 [M/OL]. Rome: FAO, 2022. <https://doi.org/10.4060/cc0608en>.
- [9] 刘闯, 龚克, 刘燕华等. “绿水青山就是金山银山”解题新机制——“优质地理产品生境保护与可持续发展”2021–2030 十年行动计划正式启动[J]. 全球变化数据学报, 2021, 5(3): 237–248. <https://doi.org/10.3974/geodp.2021.03.03>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.14.2021.03.03>.
- [10] 王生林. 中国科学院地理资源所与联合国粮农组织新一轮高端合作的里程碑[J]. 全球变化数据学报, 2024, 8(3): 230–231. <https://doi.org/10.3974/geodp.2024.03.02>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.99.2024.03.02>.