

“地标生境”参加联合国粮农组织八十周年庆典

王振波*, 宋献方, 张诗典

中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101

DOI: <https://doi.org/10.3974/geodp.2026.01.03>

CSTR: <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.23.2026.01.03>

2025年10月10日至15日,中国科学院地理科学与资源研究所“地标生境”(Geographical Indications Environment and Sustainability, GIES)代表团在意大利罗马圆满完成一系列重要国际活动。期间,“地标生境”不仅作为亚太地区“一国一品”(One Country One Priority Product, OCOP)区域知识平台在首届联合国粮农组织(FAO)全球展览中备受瞩目,还通过高级别论坛主旨演讲、地标生境技术应用专题论坛、中欧订单签约与多边高层对话,系统展现了中国在农业可持续发展与地理标志保护领域的科技领导力与人文影响力。

1 中国智慧与产品获国际赞誉

10月10日至13日,作为“世界粮食日”全球盛典和联合国粮农组织成立80周年庆典的重点活动,首届FAO全球展览“从种子到美食”在罗马卡佩纳门公园成功举办。中国科学院地理资源所研发的“地标生境”(GIES)技术,作为FAO亚太地区“一国一品”(OCOP)区域知识平台之一,在中国展区隆重亮相。中国优质地理标志产品首次以如此规模和形式走向世界舞台。

本次展览以“更好生产、更好营养、更好环境、更好生活,不让任何人掉队”为主题,汇聚了来自140多个成员国的200余家展商的500多种农产品。中国科学院地理资源所组织了来自吉林磐石、江西抚州、云南西双版纳等地的20余位案例专家、政府、企业家及青少年代表参会,并展出磐石千塘鱼、兰家村大米、长白山人参、乐安竹笋、基诺古树茶、平顺潞党参、武夷山岩茶、泰和乌鸡等50多个优质地理标志产品,涵盖种植、畜牧、林业、渔业等多个门类,成为本次全球展中产品品类最全、产品体系最完整的展区之一,充分展现了中国农业在生态多样性与产业融合方面的综合实力,获得了FAO总干事屈冬玉、莱索托国王及各国嘉宾的高度评价(图1)。

2 分享“地标生境”经验与模式

为深入分享GIES技术的应用经验,中国科学院地理资源所在展览期间主办了“地标生境”技术应用专题论坛(图2)。“地标生境”案例的江西乐安政府代表、中国科学院“地

收稿日期: 2025-10-26; 修订日期: 2026-01-30; 出版日期: 2026-02-25

*通讯作者: 王振波, 中国科学院地理科学与资源研究所, wangzb@igsr.ac.cn

引用方式: 王振波, 宋献方, 张诗典. “地标生境”参加联合国粮农组织八十周年庆典[J]. 全球变化数据学报, 2026, 10(1): 13–17. <https://doi.org/10.3974/geodp.2026.01.03>. <https://cstr.escience.org.cn/CSTR:20146.23.2026.01.03>.

标生境”规划组科学家代表、来自磐石的企业家和期刊媒体代表，分别从不同角度分享了不同主体对 GIES 案例可持续发展的经验与模式。



图 1 首届联合国粮农组织全球展中国展厅参展人员合影



图 2 “地标生境”技术应用专题论坛部分参会人员合影

GIES 技术整合了地理空间溯源、大数据、物联网与人工智能等工具，构建融合“生产-环境-市场-消费”的完整体系，通过“7-6-5-4-3-2-1”的标准化工程体系推进落地，旨在践行“绿水青山就是金山银山”理念，以科学方法系统赋能地理标志产品的保护与发展。目前已在我国成功建立 27 个案例，并在亚太地区“一国一品”倡议国家的特色农产品生态环境保护、附加值提升和消费者信任改善方面发挥了重要作用。FAO 驻非洲、亚太、拉丁美洲国家代表纷纷表示，希望将该技术应用于本区域的“一国一品”计划中。

FAO 不丹和尼泊尔代表 Ken Shimizu 先生表示，不丹和尼泊尔是全球除中国外首批使用该体系支持“一国一品”项目落地的国家。“这一系统将极大惠及不丹藜麦种植的农民和尼泊尔大豆种植的农民，同时保护这些产品的原产地环境。感谢中国科学院地理资源所为两国提供能力建设支持，延续了我们之间的长期合作。”印度尼西亚国家发展计划部长 Rachmat Pambudy 先生也表示：“GIES 方法的应用有望提升特色农产品的认可度、价值与市场竞争力，印尼正着手全面应用 GIES 以驱动农业现代化”。

3 高级别论坛发表主旨演讲，向世界展现“地标生境”新质生产力

10 月 15 日，2025 年第五届世界粮食论坛在罗马联合国粮农组织总部召开。中国科学院地理资源所研究员、地理标志研究中心首席科学家、FAO “一国一品”亚太区域组织组副主席刘闯，应邀出席“一国一品”倡议实施高级别论坛，并就“GIES 支持 OCOP 实施”作主旨演讲（图 3）。刘闯指出，“地标生境”（GIES）是基于开放科学原则，通过大数据、人工智能和物联网技术，开展地理产品和原产地环境溯源和识别、赋予品牌价值的综合技术包和工具链。其成功的标尺是“三赢”模式：农户通过产品进入生活或市场赢得体面的生存和收入，消费者通过市场获得产品赢得健康，产品原产地环境得到保护赢得美丽。

目前，“地标生境”这一科技创新的工具链已经成为 FAO 全球“一国一品”倡议的加速器。“地标生境”在“一国一品”成员国的推广和应用，让更多的人了解了“一国一品”的知识，品尝到“一国一品”的产品，感受到“一国一品”给人们的生活带来的显著影响力。



图 3 刘闯研究员在联合国粮农组织“一国一品”倡议实施高级别论坛作主旨演讲
（图片来自 FAO/Giulio Napolitano）

4 国际合作实现多边突破，高层共识深化战略对接

中欧合作取得标志性成果，“地标生境”产品进军国际市场。10 月 12 日，在中欧互认地理标志发展论坛上，江西广雅食品有限公司与意大利国际贸易公司成功签订了金额高达 622 万美元的“乐安竹笋”出口年度订单（图 4）。这是中欧地理标志协定实践落地的生动例证，不仅体现了欧洲市场对中国“地标生境”产品的高度认可，更标志着“地标生境”产品正式以规模化形式进入国际高端市场，为中欧地理标志合作树立了新的里程碑。

拓展南南合作新伙伴，深化全球发展协作。10 月 14 日，“地标生境”代表团在 FAO 总部与孟加拉农业部代表团举行座谈（图 5）。孟加拉方明确表达了与“地标生境”项目建立长期合作的意愿，希望共同推动该国在粮食安全、营养改善、畜牧生产力提升及农业可持续发展方面的进程。同日，代表团还参加了“Hand-in-Hand Initiative”孟加拉国投资计划与机遇论坛，为进一步拓展合作领域奠定了坚实基础。



图 4 江西广雅食品有限公司与意大利国际贸易公司成功签订“乐安竹笋”出口订单照片



图 5 中国科学院地理资源所代表团与孟加拉农业部代表团举行座谈照片

与 FAO 深化战略对接，共建合作新机制。10 月 15 日，地理资源所代表团会见了 FAO 全球“一国一品”行动秘书长、总干事特别顾问夏敬源。夏敬源详细介绍了 FAO 总体工作及“一国一品”行动计划，并对“地标生境”项目给予高度评价，期待双方在技术推广、能力建设与区域试点等方面进一步深化合作，共促农业可持续发展。

5 青年学生讲述“从种子到美食”的地标生境故事

在 FAO 全球展的“地标生境”技术应用专题论坛上，5 位来自中国不同地区的中学生，以基诺茶、兰家村大米及洋县黑米为例，从青少年的独特视角分享了他们对“从种子到食物”与“地标生境”“四个更好”之间关系的深刻理解（图 6）。他们用真实的体验和生动的讲述，向世界讲述了“地标生境”产品背后的生态与文化故事，展现了中国年轻一代对可持续发展的认知与担当，获得了现场嘉宾的高度认可和评价。

GIES 项目通过连续 3 年组织国际论坛、深度参与联合国合作，为中国青年参与全球治理搭建了系统化、常态化的国际交流与能力建设平台，培养了一批具备全球视野的优秀青年人才，体现了 GIES 在青年能力建设与人才赓续方面的重要担当，为全球可持续发展事业的未来注入了蓬勃的中国青年力量。



图 6 中国青少年讲述“从种子到美食”的地标生境故事现场照片

6 结语

中国科学院地理资源所地理标志研究中心主任宋献方研究员表示，“地标生境”体系体现了我国对科学驱动可持续发展的承诺，它将地方农业知识转化为全球可追溯、环境负责任的价值链，生动践行了 FAO 所倡导的“四个更好”愿景。

从中国基层走向罗马 FAO 总部，“地标生境”（GIES）的国际化步伐坚实而有力。通过全球展览的平台展示、专题论坛的知识分享、青少年的创新表达，以及一系列高层会谈，GIES 不仅展现了中国在链接生态保护与乡村振兴方面的创新智慧，还体现了 FAO 与中国携手利用国际合作模式支撑全球农业“四个更好”的主题担当，更标志着其支撑 FAO “一国一品”倡议实施的能力建设已走在全球前列，为构建人类命运共同体贡献了切实的中国方案（图 7）。

正如刘闯研究员所言：“今后几年，我们将在开展技术转让、能力建设、数据和知识开放共享基础上，进一步加强案例影响力工作，在农户、消费者和环境“三赢”模式下，践行粮农组织提出的‘四个更好’愿景。”



图 7 地理资源所代表团与 FAO 总部和各国代表合影